



BASES DE CONCURSO PÚBLICO PARA CONTRATO DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

OBJETIVO

Seleccionar personal docente por contrato a plazo determinado a fin de cubrir las plazas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

BASE LEGAL

- Constitución Política del Perú
- Ley 30220 – Ley Universitaria
- Ley del Procedimiento Administrativo General N° 27444
- Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos vigente
- Decreto Supremo N° 208- 2017.EF
- Resolución Ministerial N° 207- 2017- MINEDU

RESPONSABLES

- Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Comisión respectiva del proceso

CONVOCATORIA

Mediante la Resolución de Decanato N° 800-D-FCA del 26 de julio del 2017, se aprobó el cuadro de vacante y el cronograma para contrato Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos a fin de cubrir las plazas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

CONFORMIDAD DEL EXPEDIENTE

Dentro del plazo señalado y para ser aceptado como inscrito, el o la postulante deberá presentar los documentos en el orden siguiente:

- a) Bases e inscripción al concurso de docentes por contrato a plazo determinado
- b) Hoja de vida documentada.
- c) Declaración jurada (ANEXO 4).
- d) Certificado de salud física y mental expedido por el respectivo Centro de Salud Pública. (MINSA, ESSALUD O CLINICA DE LA UNMSM)
- e) Certificados de antecedentes judiciales y penales.
- f) Declaración jurada de autenticidad de documentos (ANEXO 3).



Relación de plazas docentes para contrato a plazo determinado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM - 2017

DOCENTE CONTRATADO A (Con grado de MAGISTER): S/ 62.85 valor hora semanal-mensual

Nº de Plaza	Nº de Horas	Nombre de la Asignatura	Requisitos
01	10	Estudio de Economías Emergentes	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
02	20	Gestión de Calidad de Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
03	20	Entorno Empresarial Turístico	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
04	20	Compras en Empresas Turísticas	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
05	20	Matemáticas II	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
06	20	<ul style="list-style-type: none">• Rueda de Negocios.• Auditoria de Empresas y Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
07	20	Gerencia de Compras Internacionales	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
08	20	Gestión de Cadenas de Aprovisionamiento	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
09	20	Ingles Técnico II	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Lenguas Extranjeras o Licenciado en Lingüística o Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
10	40	Estadística para la Toma de	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

		Decisiones	<ul style="list-style-type: none">• Licenciado en Estadística o Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
11	40	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas para la Toma de Decisiones en Administración.• Métodos Cuantitativos	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
12	40	<ul style="list-style-type: none">• Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones.• Gerencia de Información	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Magister.• Ingeniero de Sistemas o Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.

DOCENTE CONTRATADO B (Con grado de DOCTOR): S/ 148.90 valor hora semanal-mensual

Nº de Plaza	Nº de Horas	Nombre de la Asignatura	Requisitos
13	20	Derecho Laboral	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Doctor.• Abogado.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
14	20	<ul style="list-style-type: none">• Practicas Pre profesionales• Juego de Negocios	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Doctor.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.
15	40	<ul style="list-style-type: none">• Inteligencia Emocional y Social.• Logística	<ul style="list-style-type: none">• Grado de Doctor.• Licenciado en Administración o áreas afines.• 5 años de experiencia profesional.• Los demás requisitos que señale las bases del concurso.

CRONOGRAMA CONCURSO PÚBLICO PARA CONTRATO DOCENTE A PLAZO DETERMINADO 2017 – II

FECHAS	FASES
Lunes 31 de julio al miércoles 2 de agosto de 2017	Convocatoria pública y entrega de bases
Jueves 3 al viernes 4 de agosto de 2017	Inscripción y presentación de expedientes en la Unidad de Trámite Documentario de la Facultad
Lunes 7 y martes 8 de agosto de 2017	Evaluación de la hoja de vida y entrevista a candidatos
Miércoles 9 de agosto de 2017	Sesión Extraordinaria de Consejo de Facultad para aprobar Resultados del concurso y emisión de Resolución Decanal
Jueves 10 de agosto de 2017	Presentación de Recursos de Apelación (Resuelve el Decano)
Viernes 11 de Agosto de 2017	Firma de Contratos



**BASES E INSCRIPCIONES CONCURSO PÚBLICO PARA CONTRATO
DOCENTE A PLAZO DETERMINADO 2017 - II**

Costo de bases	: Según tarifario descentralizado de cada Facultad.
Entrega de bases de	: Unidad de Tramite Documentario de la Facultad Ciencias Administrativas Ciudad Universitaria.
Horario	: De 8:00 a 13:00 horas y de 14:00 a 17:00 horas.
Derecho de Inscripción	: Según tarifario descentralizado de cada Facultad.
Entrega de expedientes	: En la Unidad de Trámite Documentario de la Facultad de Ciencias Administrativas.



SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

(Ver anexo 1)



ANEXO 1

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PLAZA N° 01

ASIGNATURA : *Estudio de Economías Emergentes*

SUMILLA

El curso pertenece al área de formación profesional, es teórico práctico y su propósito es abordar tanto las consideraciones teórico-conceptuales, así como, el desempeño de las economías emergentes, con énfasis en Latinoamérica y Asia, a través de estudios transversales de dichas regiones. Y la contextualización de estas economías en la globalización, la misma que favorece y/o limita las relaciones comerciales entre economías avanzadas y entre éstas con las emergentes.

Unidades de aprendizaje: I. Situación actual y perspectivas de la economía mundial y las economías emergentes: principales variables macroeconómica e indicadores económico-sociales. II. Quiebre estructural y reposicionamiento de las economías emergentes en la economía mundial. III. Economías emergentes, estrategias de internacionalización y fuentes de competitividad. IV. Flujos de capital, choques externos y respuestas de políticas en países emergentes.

PLAZA N° 02

ASIGNATURA : *Gestión de Calidad de Servicios Turísticos*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar y aplicar sistemas de gestión de calidad de acuerdo con las exigencias de los consumidores y la competencia creciente de las empresas turísticas.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje; I. Naturaleza y Fundamentos de la Calidad y

Servicio. II. El Servicio y la Calidad. III. Gestión de la Calidad para conservar y mantener clientes. IV. Consideraciones sobre el Sector de Servicios Turísticos

PLAZA N° 03

ASIGNATURA : *Entorno Empresarial Turístico*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito introducir a los estudiantes en el análisis económico empresarial con la finalidad de comprender el impacto de la política económicas en el entorno empresarial en el sector turístico; así mismo, analizar y aplicar las categorías macro económicas, así como también en su desempeño profesional. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Naturaleza de la Organización II. Diseño de la Organización. III. Diseño de las Organizaciones modernas. IV Instrumentos de Gestión



PLAZA N° 04

ASIGNATURA : *Compras en Empresas Turísticas*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene como propósito comprender los procesos logísticos, principalmente de compras, vinculados al sector turístico.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Turismo, Introducción a la Logística y Cadena de Suministros. II. Principios Básicos de la Gestión de Compras. III. Almacenaje, Proveedores y Documentos de Compra - venta. IV. Compras en el Sector Público, y casos prácticos.

PLAZA N° 05

ASIGNATURA : *Matemáticas II*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito analizar los elementos teóricos-prácticos del cálculo diferencial e integral que es de uso general en la gestión empresarial.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Límites y Continuidad II. La Derivada. III. La Integral

PLAZA N° 06

ASIGNATURA : *Rueda de Negocios.*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito incentivar al estudiante el espíritu emprendedor y visualizar ideas de negocio y cómo actuar antes eventualidades y oportunidades de inversión en los negocios de turismo.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Las actividades del sector turismo y oportunidades. II. Rueda de Negocios III. Rueda de Negocios promoción y presupuesto. IV Puesta en marcha de la rueda de negocios.

ASIGNATURA : *Auditoria de Empresas y Servicios Turísticos*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar metodologías para evaluar deficiencias o irregularidades del todo, o parte de la empresa examinada y presentar sus probables recomendaciones. La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La Auditoría Administrativa y su Enfoque metodológico. II. El Control Interno en las empresas y su alineación funcional. III. Desempeño de la auditoría, estrategias de evaluación y el riesgo empresarial, IV. Técnicas de auditoría asistidas por el Computador; Finalización de la auditoría.



PLAZA N° 07

ASIGNATURA : *Gerencia de Compras Internacionales*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito reconocer y aplicar los procesos de compras internacionales en un entorno Competitivo.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La Naturaleza de las Compras Internacionales. II. Planeamiento de las Compras Internacionales. III. La Gestión de las Importaciones y Compras Públicas. IV Empleo de las Herramientas de Gestión y Modelos de Decisión en las Compras Internacionales.

PLAZA N° 08

ASIGNATURA : *Gestión de Cadenas de Aprovisionamiento*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito gestionar los flujos de materiales y de información de los diferentes eslabones de la cadena de aprovisionamiento de manera integral desde el proveedor más original hasta la satisfacción del consumidor final.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Desarrollo de la Logística y la GCA., II. Planeamiento y Contratación de Bienes y Servicios., III. Gestión de Inventarios y Almacenes, V. Distribución Física y Transportación

PLAZA N° 09

ASIGNATURA : *Ingles Técnico II*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito comprender las diversas ramas de Administración en inglés utilizando la comunicación, redacción y vocabulario técnico.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Vocabulario y comunicación sobre Recursos Humanos: Diversidad y Estrategia. II. Redacción de documentos para Recursos Humanos. III. Vocabulario y comunicación para Marketing. IV. Vocabulario y comunicación para Finanzas.

PLAZA N° 10

ASIGNATURA : *Estadística para la Toma de Decisiones*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito utilizar información histórica interna y externa de carácter económico, financiero y social para realizar pronóstico y proyecciones futuras y tomar de decisiones empresariales en escenarios determinístico e inferenciales, mediante el uso de modelos estadísticos informatizados.



Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Regresión Lineal simple II. Correlación lineal y Regresión no lineal III. Regresión lineal múltiple IV. Serie de tiempos.

PLAZA N° 11

ASIGNATURA : *Herramientas para la Toma de Decisiones en Administración*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito el uso de los métodos cuantitativos aplicando los modelos determinísticos y probabilísticos para la toma de decisiones de la gestión empresarial.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Los modelos y la Programación Lineal II. Programación entera, Modelo de transporte y asignación. III. Modelos de pronósticos, PERT-CPM y Simulación. IV. Modelos de inventario, línea de espera y Análisis de decisiones.

ASIGNATURA : *Métodos Cuantitativos*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito conocer métodos y técnicas estadísticas para la selección de una muestra representativa de la población y que a partir de ella puedan inferir conclusiones válidas para generalizar y adquirir conceptos de prueba de hipótesis, paramétrica y no paramétrica, concluyendo con el dominio de temas que les permita aplicar en el campo de Turismo y Hotelería.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Estadística descriptiva. II. Probabilidad y distribución de probabilidades. III. Distribución para variables continuas. IV. Estimaciones con intervalos de confianza, prueba de hipótesis

PLAZA N° 12

ASIGNATURA : *Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito avalorar las diversas tecnologías de información que se usan a nivel mundial respecto a trabajos en redes avanzadas, acceso a base de datos y revistas en línea, gestores bibliográficos, soluciones para micro y pequeñas empresas a través de los Centros de Innovación tecnológica y seguimiento de proyectos.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Las nuevas redes académicas y las bases de datos. II. Gestores Bibliográficos de información. III. Soluciones de tecnología para micro y pequeñas empresas. IV. Gestión de actividades y proyectos.

ASIGNATURA : *Gerencia de Información*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito comprender los procesos de administración de la



información en las organizaciones para que sirvan como apoyo a la toma de decisiones y al control organizacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La Empresa digital. II. Infraestructura de la Tecnología de Información. III. Aplicaciones Esenciales para la Era Digital. IV. Ética en la Gerencia de la Información.

PLAZA N° 13

ASIGNATURA : *Derecho Laboral*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito aplicar las normas laborales a las relaciones jurídicas del trabajador y empresario.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Evolución histórica del derecho laboral, su regulación jurídica, II. El contrato de trabajo, beneficios laborales, suspensión, extinción. III. Regímenes laborales especiales. IV. Relaciones Colectivas de Trabajo.

PLAZA N° 14

ASIGNATURA : *Prácticas Pre profesionales*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza práctica, tiene por propósito investigar, analizar y tomar de decisiones para la solución de problemas reales en una organización.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Diagnóstico Situacional de la Organización en la que se realizara su PPP, Análisis y Formulación del Problema y Objetivo II. Desarrollo del Marco Teórico y Formulación de Hipótesis, IV. Conclusiones y Recomendaciones, V. Propuesta innovadora.

ASIGNATURA : *Juego de Negocios*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación profesional especializada y a la sub área finanzas, es teórico - práctica y tiene por propósito estructurar la toma de decisiones a través de la lectura, interpretación y análisis de la información contable financiera, tanto de la empresa como del mercado

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El enfoque estratégico. II. El Plan de Marketing. III. El Plan de Producción: IV. Evaluación y Análisis Financiero

PLAZA N° 15

ASIGNATURA : *Inteligencia Emocional y Social*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, y tiene como propósito promover el desarrollo de las capacidades de autoanálisis, crítica y visión de conjunto. Para ello se requiere el conocimiento y la



aplicación de los principios de las ciencias de Psicología, Sociología y Antropología fundamentalmente, que rigen las relaciones y los niveles de sociabilidad humana, en un contexto donde las organizaciones requieren de sus colaboradores con una inteligencia emocional y social desarrollada.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El cerebro emocional y la naturaleza de la inteligencia emocional. II. Inteligencia emocional aplicada en el trabajo. III. Talleres y Dinámicas conducentes al logro de conductas y actitudes positivas y proactivas. IV. Excelencia personal y profesional.

ASIGNATURA : *Logística*

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito gestionar el impacto de la logística en el desempeño competitivo de las operaciones de comercio internacional.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Gestión de la Logística Internacional. 2. Administración de los Operadores Globales. 3. Gestión de la Distribución Física Internacional (DFI). Análisis de los Componentes. 4. Operaciones de Importación y Exportación; la Administración Logística



ANEXO 2

SOLICITUD DE POSTULACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

(Apellidos y nombres).....,

identificado con DNI N.º domiciliado en

Me presento al concurso público para contrato docente a plazo determinado 2017-II convocado por la Facultad de Ciencias Administrativas a fin de postular a la plaza de docente contratado:

Jornada laboral 10 horas ()

Jornada laboral 20 horas ()

Jornada laboral 40 horas ()

Especialidad:.....

Para el efecto adjunto:

- a) Hoja de vida documentada.
- b) Declaración jurada de autenticidad de documentos (ANEXO 3).
- c) Declaración Jurada (ANEXO 4).
- d) Certificado de salud física y mental expedido por el respectivo Centro de Salud Pública.
- e) Certificados de antecedentes judiciales y penales.

Nota: Los rubros d) y e) son obligatorios para los postulantes que alcanzaron una vacante y serán presentados a la firma del contrato.

POR TANTO:

Pido a usted señor Decano, admitir a trámite mi solicitud.

OTRO SÍ DIGO: Solicito a la Universidad que proceda a notificarme en el siguiente correo Electrónico:

.....
las resoluciones y citaciones que recaigan sobre el presente expediente, de conformidad con el numeral 20.1.2 del Artículo 20 de la Ley del Procedimiento Administrativo General Ley N.º 27444.

Fecha:

Firma:



ANEXO 3

DECLARACIÓN JURADA SOBRE AUTENTICIDAD DE DOCUMENTOS

Por el presente documento, el/la que suscribe

.....
identificado con DNI N.º, domiciliado en:

.....
DECLARO BAJO JURAMENTO que la documentación presentada es copia fiel de los
originales, de cuya autenticidad doy fe.

Fecha:

Firma:



ANEXO 4

Por el presente documento, el/la que suscribe

.....
identificado con DNI N.º....., domiciliado en:

.....**DECLARO** **BAJO**
JURAMENTO,

- 1. NO ESTAR INCURSO EN NINGUNA DE LAS INCOMPATIBILIDADES ESTABLECIDAS EN LA LEY UNIVERSITARIA, EL ESTATUTO DE LA UNIVERSIDAD O SUS NORMAS CONEXAS**
- 2. NO ESTAR IMPEDIDO PARA EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES PÚBLICAS Y DE TENER HÁBILES MIS DERECHOS CIVILES Y LABORALES**
- 3. NO HABER SIDO DESTITUIDO EN NINGUNA ENTIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**
- 4. NO ENCONTRARME INSCRITO EN EL REGISTRO DE DEUDORES ALIMENTARIOS MOROSOS-REDAM, Ley N.º 28970**
- 5. NO HABER SIDO DESTITUÍDO, DESPEDIDO O HABÉRSELE RESUELTO CONTRATO POR FALTA ADMINISTRATIVA GRAVE, Ley N.º 26488**
- 6. NO HABER SIDO CONDENADO, SENTENCIADO O ESTAR PROCESADO JUDICIALMENTE POR LOS DELITOS DE TERRORISMO, APOLOGÍA DEL TERRORISMO, VIOLACION DE LA LIBERTAD SEXUAL Y TRÁFICO ILÍCITO DE DROGAS Ley N.º 29988**
- 7. NO HABER SIDO SANCIONADO POR INDECOPI POR HABER PLAGIADO UNA OBRA INTELECTUAL, MEDIANTE RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA CON CALIDAD DE COSA DECIDIDA**
- 8. NO HABER INCURRIDO EN DELITO DOLOSO EN AGRAVIO DE LA UNIVERSIDAD, DEBIDAMENTE SANCIONADO POR SENTENCIA JUDICIAL EN LA CONDICIÓN DE FIRME, CONSENTIDA O EJECUTORIADA**
- 9. CONOCER EL CÓDIGO DE ÉTICA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA**

Asimismo, declaro conocer las sanciones a que estoy expuesto en caso de prestar falso juramento.

Ciudad universitaria,de de 2017.

Art. 32º - Ley 27444. En caso de comprobarse fraude, falsedad en la declaración o información presentada por el administrado, la entidad considerará no satisfecha la exigencia para todos sus efectos procediendo a comunicar el hecho para que se declare la nulidad del acto administrativo, imponga a quien haya empleado dicha declaración una multa, y de ser el caso comunicar al hecho al Ministerio Público para la denuncia correspondiente.